**Oktoberfest llega a VidantaWorld Nuevo Vallarta**

* Del 20 de septiembre al 5 de octubre, la marca líder en hospitalidad de lujo y entretenimiento, transforma Salum, un espacio costero bohemio al aire libre, con un menú inspirado en esta tradición alemana.

**Nuevo Vallarta, México, 26 de septiembre de 2025. –** Del 20 de septiembre al 5 de octubre de 2025, Salum – un espacio costero bohemio ubicado frente a la playa de VidantaWorld Nuevo Vallarta- se transforma para celebrar el Oktoberfest. Esta experiencia combina la tradición alemana con el encanto del Pacífico mexicano, ofreciendo cerveza artesanal, pretzels, salchichas y un ambiente temático con música y decoración.

[VidantaWorld,](https://www.vidantaworld.com/es) la marca líder en hospitalidad de lujo y entretenimiento de clase mundial, invita a huéspedes y visitantes a disfrutar de un menú especial que incluye desde la clásica salchicha alemana con col y pepinillos hasta la tradicional cerveza de barril con pretzel salado, además de opciones dulces como el pretzel con cappuccino.

El Oktoberfest en VidantaWorld Nuevo Vallarta se presenta como un plan ideal para complementar unas vacaciones en la Riviera Nayarit, con un horario de 5:00 p.m. a 10:45 p.m. todos los días

**Para más información visite:** [**https://www.vidantaworld.com/es**](https://www.vidantaworld.com/es) y síganos en redes sociales [**@VidantaWorld**](https://www.instagram.com/vidantaworld/)

###

**Acerca de Grupo Vidanta**

Fundado en 1974 por el visionario del turismo el Ing. Daniel Chávez Morán, Grupo Vidanta es el principal desarrollador de resorts de lujo, experiencias de entretenimiento e infraestructura turística en América Latina. La empresa diseña, construye y opera destinos galardonados en las regiones costeras más icónicas de México, incluyendo Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, East Cape, Acapulco, Puerto Peñasco, Mazatlán y Puerto Vallarta.  
Su portafolio de resorts incluye: The Estates, Grand Luxxe, Deluxxe at The Grand Mayan, Kingdom of the Sun, The Grand Bliss, The Grand Mayan, Celebrate Park, The Bliss, Mayan Palace y Ocean Breeze Hotels. Además, Grupo Vidanta posee y opera su propia empresa constructora, lo que garantiza los más altos estándares de calidad en cada uno de sus desarrollos.  
Como líder mundial en experiencias de viajes, Grupo Vidanta es creador de VidantaWorld, un concepto innovador de destinos que reinventa el lujo y el entretenimiento en vivo. VidantaWorld incluye el parque temático de lujo BON Luxury Theme Park, Jungala Aqua Experience, además de atracciones de clase mundial como el SkyDream Parks Gondola, el primer teleférico del mundo dentro de un resort de playa.  
También es sede de espectáculos excepcionales de Cirque du Soleil como JOYÀ, que combina artes escénicas con gastronomía y por 10 años consecutivos se ha posicionado como el mejor en la Riviera Maya; y LUDŌ, un espectáculo multisensorial residente con temática acuática que se estrenará en Nuevo Vallarta en diciembre de 2025.  
Extendiendo su oferta de lujo más allá de la tierra, VidantaWorld’s ELEGANT redefine los viajes en altamar con itinerarios exclusivos por el Caribe y el Mediterráneo, combinando un diseño íntimo con un servicio totalmente personalizado.  
La producción de conciertos a gran escala con íconos internacionales como Lionel Richie y Marc Anthony, también forman parte de la amplia propuesta en VidantaWorld's Concert Series, consolidando con ello una posición en la intersección entre hospitalidad y entretenimiento en vivo.  
Este 2026 VidantaWorld será por quinto año consecutivo sede del evento deportivo y social más destacado en México, el VidantaWorld Mexico Open, un torneo oficial del PGA TOUR que reúne a los mejores jugadores del mundo, reúne a más de 40,000 asistentes anuales y es transmitido a más de 200 países.  
Con más de 2,000 residencias vacacionales de lujo y el primer aeropuerto internacional de México construido de forma privada, Grupo Vidanta continúa liderando la innovación en hospitalidad, al mismo tiempo que impulsa el progreso social y ambiental a través de sus fundaciones y programas de sostenibilidad.  
Conozca más en vidanta.com o síganos en redes sociales como @Vidanta

**CONTACTO DE PRENSA EN MÉXICO**

Francisco Granados | PR Expert

[francisco.granados@another.co](mailto:francisco.granados@another.co)